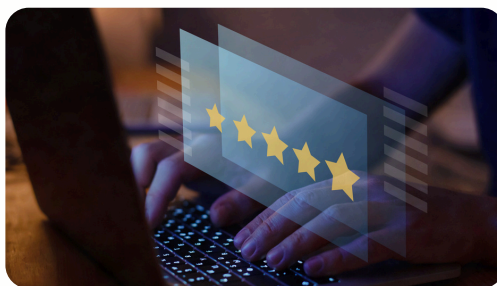


# VISIBILITÉ INTERNET ET E-REPUTATION

Thème : Internet  
Formacode : 46208



## Objectifs

### A la fin de la formation, le stagiaire:

- Comprendra les enjeux de la visibilité sur le Web et les sites d'avis client
- Comprendra les principes de la communication sur le Web
- Saura analyser ses avis et en tirer des plans d'action
- Saura répondre aux avis : tactique, pratique et processus
- Saura bien gérer les avis négatifs

## Programme

### 1- LA VISIBILITÉ SUR INTERNET

- Importance d'être "vu" sur internet
- Le site comme vitrine interactive
- Mots-clés et résultats de recherche
- L'importance des commentaires

### 2- SURVEILLER SA E-RÉPUTATION

- Les sites de commentaires
  - TripAdvisor
  - Google
  - Booking.com
  - les autres sites...
- Reconnaître les vrais et les faux commentaires
- Analyser ses avis
  - comment interpréter les avis
  - les outils de veille

### 3- COMMENT RÉPONDRE AUX AVIS?

- Les mots clés
- Peut-on faire supprimer un avis?
- contrôler le bad-buzz
- Les remerciements
- Etablir une conversation avec les clients/prospects

### 4- MISE EN APPLICATION

- Travail en groupes sur des exemples réels; rédaction de réponses, optimisation de fiche TripAdvisor.

## Public

- Directeurs, manager, etc

## Pré-Requis

Aucun

## Conditions d'accès

Aucune

## Modalités de Formation

Présentiel

## Durée

7 heures

## Effectif par Session

En Intra : 4 à 12 stagiaires  
En Inter: 2 à 8 stagiaires

## Lieux de Formation

Ile de France

## Financement

Financement total ou partiel par la  
branche professionnelle (AKTO)  
Inter: 350€ HT/ stagiaire  
Intra: 1350€ HT/ jour

## Accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap  
ou si vous avez une particularité  
à déclarer, contactez notre référent  
Handicap au 06.98.18.13.12

## Validation

Attestation nominative  
de formation

## Documentation

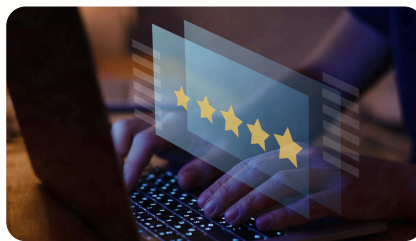
Livret stagiaire  
Document en ligne

## Formateur

Intervenants spécialisés en e-reputation

## VISIBILITÉ INTERNET ET E-REPUTATION

Thème :  
Formacode :



**A VENIR EN 2024**

Nombre de candidats formés



Atteinte des objectifs



Outils et matériels pédagogiques



Support de cours



Locaux



Appréciation de  
l'organisme de formation



Note globale

### Méthodes et Moyens Pédagogiques

Nos formateurs proposent un apport théorique et technique par l'interaction permanente entre les participants et le formateur et par la mise en situation des participants

#### Documentation / Supports pédagogiques:

Documents, supports de formation projetés, exposés théoriques, étude de cas concrets, Quiz en salle. Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

#### Nature des travaux demandés aux participants:

Analyse de cas pratiques, réponses adaptées, réactions

#### Matériels utilisés:

Salle de formation entièrement équipée, Ordinateur, 1 vidéoprojecteur, 1 paperboard, 1 tableau, Accès Wifi

### Modalités d'évaluation des Connaissances

Le stagiaire est évalué tout au long du stage, par des jeux de rôle, des mise en situation, des cas pratiques et par le biais d'une évaluation digitalisée via Klaxoon en fin de stage sous forme d'aventure. Chaque étape de l'aventure correspond à une thématique de la formation et est réalisée sous forme de challenge.

### Modalités d'évaluation de l'appréciation des Participants

Chaque stagiaire remplit une évaluation de fin de stage, visant à évaluer son appréciation au regard du stage, du formateur, du lieu. Cette évaluation est faite sous forme de questionnaire écrit ou digitalisé, récupéré à la fin de la journée.

### Modalités d'inscription

L'inscription se fait sur dossier, elles sont clôturées 7 jours avant le démarrage de la formation. Nous restons à votre disposition pour étudier tout ajout de dernière minute.